



ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЗА 2025 РІК

Загальні відомості про Компанію

Повна назва:

Товариство з обмеженою відповідальністю «Лімагрейн Україна»

Скорочена назва:

ТОВ «Лімагрейн Україна»

ЄДРПОУ: 36216459

Юридична адреса:

04053, м. Київ, вулиця Кониського Олександра, буд. 55, поверх 2

ІПН: 362164526592

Сайт: <https://lgseeds.com.ua/>



ЗМІСТ

1. Про компанію ТОВ «Лімагрейн Україна»
 - 1.1. Загальні відомості
 - 1.2. Керівництво та організаційна структура
 - 1.3. Умови діяльності Компанії в Україні
 - 1.4. Результати діяльності за 2025 рік
2. Сталий розвиток
 - 2.1. Соціальні аспекти та кадрова політика
 - 2.2. Дослідження та інновації
 - 2.3. Екологічні аспекти

1.1. Загальні відомості

Особи, які володіють корпоративними правами

Історія Limagrain Group почалася в 1942 році, коли заснований фермерами в долині Лімань в центральній частині Франції кооператив з виробництва насіння зернових культур отримав назву Limagrain.

Зараз Limagrain Group - це міжнародна сілськогосподарська компанія, яка займається насінням провідних польових культур, насінням овочевих культур, зерновими інгредієнтами і продуктами для садівництва. Компанія має філії в 55 країнах, в тому числі і в Україні, продає насіння більш ніж в 140 країнах світу, кількість співробітників перевищує 9600 чоловік. Таким чином, ми займаємо четверте місце в рейтингу світових насінневих компаній, є найбільшим виробником насіння пшениці в Європі, другим за величиною в світі виробником насіння овочів, найбільшим на ринку Франції виробником хлібобулочних виробів.

Корпоративні права компанії Лімагрейн Україна у розмірі 100 % належать компанії Лімагрейн Юроп СА (Франція)

ЛІМАГРЕЙН ЮРОП СА

Корпоративні права: ТОВ «Лімагрейн Україна»

Повне найменування власника корпоративних прав: Лімагрейн Юроп СА :

Відсоток володіння: 100%

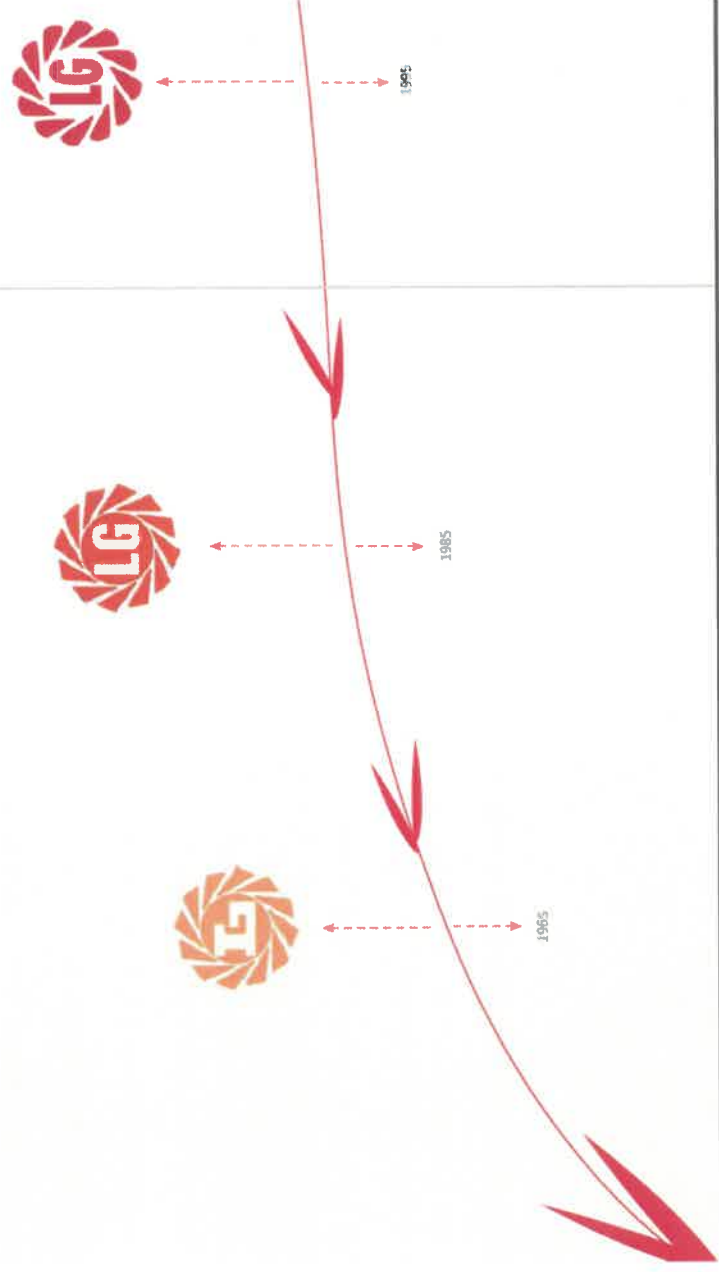
Код (Податковий номер/номер реєстрації):542009824

Адреса та назва країни: 77390, Рю Анрі Мондор, Біопарк, 63360 Сен-Бозір

Трансформація логотипу

Цього року міжнародний бренд LG відсвяткував своє 60-річчя.

BRAND



Трансформація логотипу з простої букви «L» в 1965 році в логотип LG відбулась у 1985 році, таким чином він став новим брендом для нашого насіння польових культур.

Сфера діяльності компанії

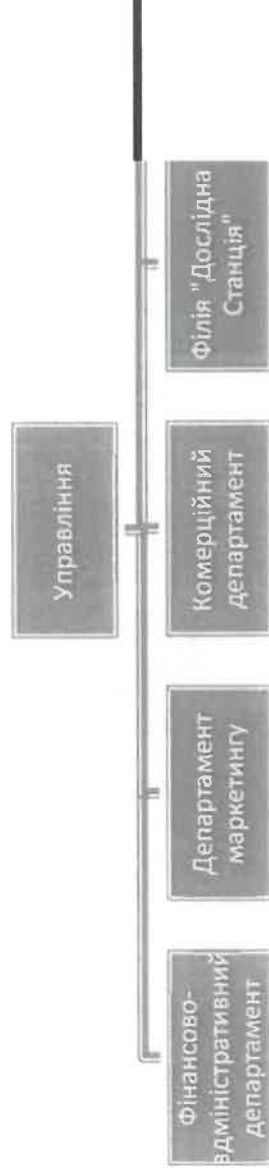
Компанія Лімагрейн Україна працює як дистриб'ютор-імпортер насіння сільськогосподарських культур на ринку України, реалізує насіння соняшнику, кукурудзи, гороху, пшениці, ріпаку, ячменю тощо.

Лімагрейн Україна володіла в останні роки до 15% українського ринку насіння сільськогосподарських культур в різних сегментах залежно від продукту. Маркетингова робота компанії спрямована на просування на ринку, як існуючих так і нових високотехнологічних сортів зернових та олійних культур.

Група компанії Лімагрейн вносить вагомий внесок в науковий розвиток сільського господарства, саме тому в компанії Лімагрейн Україна також є науково-дослідна станція, яка знаходиться в селі Роги Уманському районі Черкаської області.

1.2. Керівництво та організаційна структура

Структура ТОВ «Лімагрейн Україна» станом на 31.12.2025р.

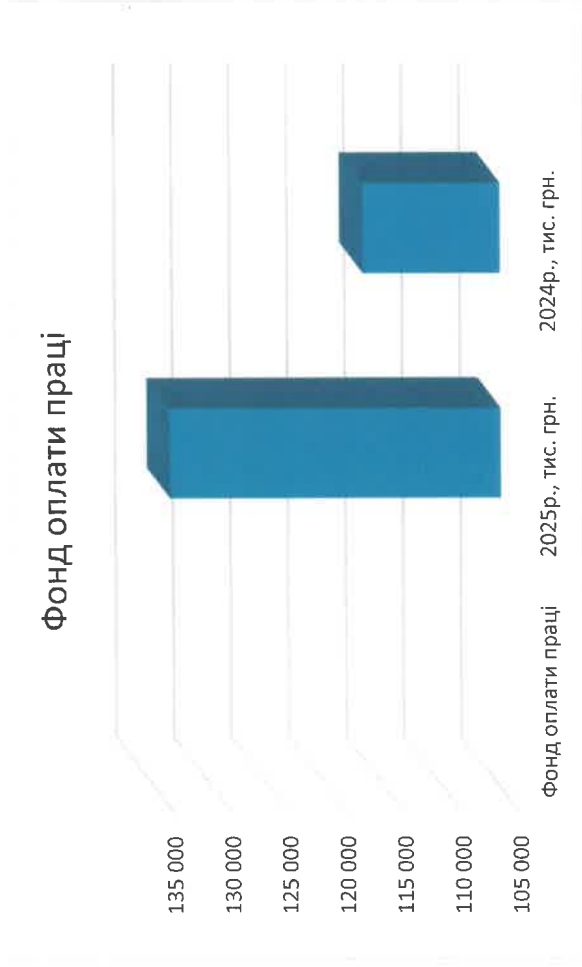


Структура працівників в залежності від підрозділу станом на кінець 2025 року:

Підрозділ	2025	2024
Адміністрація	2	2
Департамент логістики та виробництва	23	17
Департамент маркетингу	10	10
Комерційний департамент	49	42
Філія "Дослідна Станція"	29	19

Фінансово-адміністративний департамент	11	11
Разом	124	101

Як видно із зображень, структура лишилася сталою, а кількість працівників зазнала змін у 2025 році порівняно з 2024.



Колонка 1 - 2025 рік: Колонка 2 - 2024 рік

Статистичні дані стосовно зміни фонду оплати праці Компанії:

	2025р., тис. грн.	2024р., тис. грн.
Фонд оплати праці	133 755	116 944

Поступове збільшення показника фонду оплати праці зумовлене щорічним підвищенням заробітної плати працівників.

1.3. Умови діяльності Компанії в Україні

Українській економіці, як й у попередніх роках, притаманні ознаки та ризики ринку з перехідною економікою. Такі особливості включають, але не обмежуються, низьким рівнем ліквідності на ринках капіталу, відносно високим рівнем інфляції та наявністю валютного контролю, що не дозволяє національній валюті бути ліквідним засобом платежу за межами України. Стабільність економіки України в значній мірі залежить від зовнішньої фінансової і технічної допомоги, а також політики та дій уряду, спрямованих на реформування адміністративної та правової систем, а також економіки в цілому. Протягом останніх років Україна на тлі обмеження політичних та економічних зв'язків із Російською Федерацією переорієнтовувала економіку на тісну співпрацю з країнами Європейського Союзу ("ЄС"), реалізуючи потенціал встановленої Поглибленої і всеохоплюючої зони вільної торгівлі ("ПВЗВТ") з ЄС.

Із кінця 2019 року значний негативний вплив на світову економіку та економіку України мала пандемія коронавірусу COVID-19. Проте в 2022 році вплив пандемії був помітно меншим, ніж протягом 2020 і 2021 років: карантинні та обмежувальні заходи у звітному році не мали значного впливу на операційні процеси Компанії.

24 лютого 2022 року Російською Федерацією за сприяння та використання території Республіки Білорусь з різних напрямів було здійснено пряме військове вторгнення в Україну. Цей напад є продовженням російсько-української війни, яка була розпочата Російською Федерацією із захоплення Криму у лютому-березні 2014 року та війни в окремих районах Луганської та Донецької областей починаючи із квітня 2014 року.

Внаслідок військового вторгнення Російської Федерації повномасштабні бойові дії розгорнулися і тривають на значній території, що охоплює низку областей Півночі, Сходу та Півдня України. Повітряний простір було закрито для цивільної авіації; об'єкти військової та цивільної інфраструктури по всій території України регулярно піддаються ракетно-бомбовим ударам, артилерійським обстрілам. В Україні, починаючи із 24 лютого 2022 року й по дату затвердження цього звіту, запроваджений та діє воєнний стан.

Висока ціна на продовольство у світі протягом останніх років спонукала аграріїв до збільшення обсягів виробництва. Надлишок пропозиції вже тисне на глобальний ринок.

У 2025 році компанія «Лімагрейн Україна» (ТОВ «ЛІМАГРЕЙН УКРАЇНА») адаптувала свою діяльність до складних кліматичних та економічних реалій українського аграрного ринку.

Головні умови, фактори та напрямки діяльності компанії в Україні у 2025 році розподілилися за такими ключовими блоками:

1. Реагування на кліматичні зміни та посуху
2. Дефіцит насіння олійних: Через аномальну спеку та посуху попереднього сезону в Центральній і Східній Європі, ринок у 2025 році увійшов в умови дефіциту якісного насіннєвого матеріалу.
3. Фокус на адаптивність: Компанія зробила ставку на посухостійкі та середньоранні гібриди. Аграріям активно пропонували кукурудзу із вищим рівнем вологовіддачі та ранньою групою стиглості (наприклад, гібрид ЛГ 31263 із ФАО 270).
4. Зміна технологій ріпаку: Для сезону 2025 року компанія презентувала лінійку озимого ріпаку (наприклад, ЛГ Антігуа) із акцентом на стійкість до вірусу TuYV, фомозу, розтріскування стручків та оптимізоване споживання азоту (технологія N-Flex).
5. Маркетингова підтримка фермерів: Щоб підтримати рентабельність клієнтів в умовах фінансового тиску, компанія запустила стимулюючі програми. Зокрема, наприкінці 2025 року було впроваджено масштабну акцію «Різдвяний подарунок 5+1» на насіння кукурудзи.
6. Локалізація та науково-дослідна база. Робота R&D станції: Компанія утримувала частку ринку польових культур на рівні до 15% у ключових сегментах завдяки власній науково-дослідній станції. Вона розташована у с. Роги (Уманський район, Черкаська область). На базі української станції проводилася селекція та адаптація сортів соняшнику, кукурудзи, зернових та гороху безпосередньо під мінливі зони Степу й Лісостепу України, зміни у структурі посівних площ, перерозподіл під культури. Протягом 2025 року фахівці компанії відзначали тенденцію міграції посівних площ. Через погану перезимівлю окремих озимих культур у деяких регіонах зріс попит на насіння соняшнику. Стабільність кукурудзи: Господарства, що забезпечили високу врожайність кукурудзи, зберегли високий інтерес до преміальної генетики від Лімагрейн.

За офіційними даними Держстату та Національного банку України, споживча інфляція в Україні у 2025 році сповільнилася порівняно з 2024 роком. У 2024 році рівень інфляції (індекс споживчих цін) становив 12,0%, тоді як за підсумками 2025 року він знизився до 8,0%.

Порівняльний аналіз показників інфляції

Показник інфляції	2024 рік	2025 рік	Динаміка змін
Загальна інфляція (річна)	12,0%	8,0%	Сповільнення на 4,0 в. п.
Базова інфляція	10,7%	8,0%	Спад на 2,7 в. п.

Ключові чинники та тенденції Аналіз базової інфляції: У 2024 році спостерігалось стрімке прискорення базової інфляції через подорожчання сировини та енергоносіїв (зокрема хліба, м'ясо-молочної продукції). Натомість у 2025 році зафіксовано її гальмування до 8,0%, чому сприяло сповільнення росту цін на оброблені продукти (сири, масло) та стабілізація на ринку одягу та взуття.

Вплив валютного ринку: Важливим фактором стабілізації цін у 2025 році стала контрольована та стійка ситуація на валютному ринку завдяки монетарним заходам НБУ, що нівелювало тиск на імпорتنі непродовольчі товари.

Енергетичний фактор: Упродовж обох років зберігався серйозний тиск на собівартість товарів через дефіцит електроенергії та витрати бізнесу на альтернативні джерела живлення, проте у 2025 році цей вплив вдалося частково адаптувати.

1.4. Результати діяльності за 2025 рік

Основні показники Звіту про сукупний дохід Компанії

В Звіті нижче наведена інформація стосовно еволюції показників фінансової звітності Компанії за 2025 рік у порівнянні з попереднім роком.

Стаття	2025		2024		% від ЧД	
	4	3	4	3	4	3
1						
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2 357 830	100	2 404 646	100		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	-1 626 808	69,00%	-1 716 044	72,78%		
Валовий:	731 022	31,00%	688 602	29,20%		
<i>прибуток</i>						
<i>збиток</i>	-		-			
Інші операційні доходи	94 287	4,00%	94 081	3,99%		
Адміністративні витрати	-43 511	1,85%	-42 280	1,79%		
Витрати на збут	-373 124	15,82%	-342 234	14,51%		
Інші операційні витрати	-259 145	10,99%	-115 047	4,88%		
Фінансовий результат від операційної діяльності:	149 529	6,34%	283 122	12,01%		
<i>прибуток</i>						
<i>збиток</i>						
Інші фінансові доходи	10 920	0,46%	4 120	0,17%		
Інші доходи		0,00%		0,00%		
<i>у тому числі:</i>						
<i>дохід від благодійної допомоги</i>						
Фінансові витрати	-9 339	0,40%	-7 045	0,30%		
Інші витрати						
Фінансовий результат до оподаткування:	151 110	6,41%	280 197	11,88%		
<i>прибуток</i>						
<i>збиток</i>						
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-27 314	1,16%	-50 970	2,16%		
Чистий фінансовий результат:	123 796	5,25%	229 227	9,72%		
<i>прибуток</i>						
<i>збиток</i>						

Фінансові інструменти Компанії включають грошові кошти та їх еквіваленти, торгіву й іншу дебіторську заборгованість, торгіву й іншу кредиторську заборгованість, фінансові активи та зобов'язання, такі як торгова дебіторська та кредиторська заборгованість, є результатом операційної діяльності Компанії.

У таблиці нижче наведено балансову вартість фінансових активів та зобов'язань станом на 31 грудня 2025 та 2024 років:

	31 грудня 2025	31 грудня 2024
Фінансові активи		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	479 961	176 169
Грошові кошти та їх еквіваленти	81 271	350 162
Інша поточна дебіторська заборгованість	26 263	26 667
	587 495	552 998
Фінансові зобов'язання		
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	257 023	133 635
Короткострокові кредити банків	150 000	-
Інші поточні зобов'язання	47 985	63 971
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці	2	2
	455 010	197 608

На думку управлінського персоналу, балансова вартість грошових коштів та їх еквівалентів, торгової й іншої поточної дебіторської заборгованості, торгової та іншої кредиторської заборгованості дорівнює їх справедливій вартості.

Управління капіталом

Компанія управляє своїм капіталом для забезпечення безперервної діяльності Компанії в майбутньому та збільшення прибутку власників за рахунок оптимізації співвідношення позикових і власних коштів.

Управлінський персонал регулярно переглядає структуру капіталу Компанії. На основі результатів такого перегляду вживаються заходи для збалансування загальної структури капіталу шляхом розподілу прибутку, а також, у разі необхідності, отримання кредитів або погашення поточної заборгованості.

Кредитний ризик

Основними фінансовими активами Компанії є грошові кошти та дебіторська заборгованість.

Максимальний рівень кредитного ризику Компанії, в цілому, відображається у вартості її фінансових активів, яка наведена в балансі; вплив можливих взаємозаліків активів і зобов'язань на зменшення потенційного кредитного ризику є незначним.

Середній кредитний період, який надавався контрагентам у 2025 році збільшився й становив 51 день (2024 рік: 30 днів). Залишок торгової дебіторської заборгованості із трьома найбільшими покупцями на 31 грудня 2025 року становив 56% від загального залишку дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи, послуги (31 грудня 2024 року: 84%). Частка чистого доходу від реалізації товарів, робіт, послуг, що припадає на трьох найбільших покупців становить близько 44% у 2025 році (2024 рік: 56%).

Політика Компанії із управління кредитним ризиком спрямована на те, щоб здійснювати господарські операції із контрагентами, які мають позитивну репутацію та кредитну історію. Грошові кошти Компанії розміщені на рахунках у провідних українських банках з іноземним капіталом, що мають надійну репутацію. Окрім того, постійно здійснюється моніторинг дебіторської заборгованості з метою виявлення та своєчасного реагування на погіршення ліквідності контрагентів Компанії.

Ризик ліквідності

Це ризик того, що Компанія не зможе погасити свої зобов'язання по мірі їх настання. Позиція ліквідності Компанії ретельно контролюється і управляється; Компанія використовує процес докладного бюджетування та прогнозу грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність достатніх коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань.

Найбільша питома вага видатків Компанії є видатками на придбання товарів, які є змінними і залежать від обсягів товарів, що законтрактовані для продажу.

Нижче в таблиці наведено фінансові зобов'язання в розрізі очікуваних термінів погашення; таблиця базується на недисконтованих грошових потоках фінансових зобов'язань виходячи з припущення, що Компанія гаситиме заборгованість як тільки настануть строки до її оплати.

	на вимогу	до 1 року	1-5 років	більше 5 років	РАЗОМ
31 грудня 2025					
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	-	257 023	-	-	257 023
Короткострокові кредити банків	-	150 000	-	-	150 000
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці	-	2	-	-	2
Інші поточні зобов'язання	-	47 985	-	-	47 985
	-	455 010	-	-	455 010
31 грудня 2024					
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	-	133 635	-	-	133 635
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці	-	2	-	-	2

Інші поточні зобов'язання	-	63 971	-	63 971
	-	197 608	-	197 608

Протягом року, що закінчився 31 грудня 2025 року, Компанією було здійснено закупівлі від двох найбільших постачальників на суму 1 625 571 тис. грн., що становить загалом близько 76% від загального обсягу закупівель. Залишок кредиторської заборгованості найбільшому постачальнику на 31 грудня 2025 року становив 65% поточної кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги.

Протягом року, що закінчився 31 грудня 2024 року, Компанією було здійснено закупівлі від двох найбільших постачальників на суму 1 492 557 тис. грн., що становить загалом близько 69% від загального обсягу закупівель. Залишок кредиторської заборгованості найбільшому постачальнику на 31 грудня 2024 року становив 57% поточної кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги.

Ризик зміни процентних ставок

Зміни процентних ставок впливають, головним чином, на кредити та позики, змінюючи або їхню справедливую вартість (кредити за фіксованими процентними ставками), або майбутні грошові потоки (кредити за плаваючими процентними ставками).

Політика Компанії щодо управління ризиком зміни процентних ставок полягає в отриманні позик із фіксованими та зі змінними процентними ставками, а також їх балансуванні. Під час залучення нових кредитів та позик керівництво приймає рішення, виходячи з того, яка саме процентна ставка - фіксована чи змінна - буде, на його думку, більш вигідною для Компанії протягом очікуваного періоду до дати погашення заборгованості. Компанія не використовує похідні фінансові інструменти для управління ризиком зміни процентних ставок.

Протягом 2025 року Компанія користувалася кредитними лініями на загальну суму 314 200 тис. грн., за користування якими сплачено відсотків в сумі 7 918 тис. грн.; станом на 31 грудня 2025 року заборгованість за непогашеними кредитними коштами становить 150 тис. грн та за несплаченими відсотками за їх користування становить 1 421 тис. грн. Протягом 2024 року Компанія користувалася кредитними лініями на загальну суму 609 800 тис. грн., за користування якими сплачено відсотків в сумі 7 045 тис. грн.; станом на 31 грудня 2024 року заборгованість за непогашеними кредитними коштами та/або несплаченими відсотками за їх користування, відсутня.

Валютний ризик

Ризик коливання валютних курсів - це ризик того, що вартість фінансового інструменту буде коливатися через зміни курсів іноземних валют по відношенню до функціональної валюти. Вплив ризику коливання валютних курсів пов'язаний з монетарними активами та зобов'язаннями, деномінованими в іноземній валюті.

Компанія здійснює діяльність на українському ринку та генерує грошові кошти в українських гривнях (функціональна валюта) шляхом реалізації виготовлених в Україні та імпортованих з-за кордону товарів. За виключенням витрат на імпорт товарів, переважні більшість операційних витрат Компанії здійснюються в українській гривні.

У таблиці подано концентрацію валютного ризику:

31 грудня 2025	Євро
Фінансові активи	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	69 817
Фінансові зобов'язання	
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	(169 646)
Інші поточні зобов'язання	(21 499)
	(121 328)
31 грудня 2024	Євро
Фінансові активи	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	61 019
Фінансові зобов'язання	
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	(76 303)
Інші поточні зобов'язання	(18 942)
	(34 226)

Нижче наведено аналіз чутливості прибутку/(збитку) до оподаткування до ймовірної зміни обмінного курсу, при постійному значенні всіх інших змінних. Зважаючи на значні коливання курсу української гривні до євро (переважно, у бік зростання) у 2025 році, для побудови прогнозних показників застосований підвищений діапазон коливань:

	Збільшення (зменшення) курсу, %		Вплив на результат до оподаткування
	2025	2025	
Євро	20	2025	(24 266)
Євро	(5)		6 066
Євро	20	2024	(6 845)
Євро	(5)		1 711

2. Сталий розвиток

2.1. Соціальні аспекти та кадрова політика

Лімагрейн є міжнародною групою у формі кооперативу, а до складу її акціонерів входять фермери, які є членами Кооперативу Лімагрейн. Зовнішні міноритарні акціонери посилюють міцність цієї організації та сприяють довгостроковому розвитку Групи. Лімагрейн гарантує дотримання і врахування очікувань усіх своїх акціонерів, суворе застосування правил фондового ринку, визначених Управлінням фінансових ринків (AMF), а також застосування правил корпоративного управління. З цією метою Лімагрейн дотримується рекомендацій Middle Next, індексу ринкової вартості для середнього бізнесу, які визначають належні практики для цієї категорії компаній. Лімагрейн надає своїм акціонерам точну і чітку інформацію, у відповідності до застосованих правил, на регулярній основі або кожного разу, коли це необхідно.

ГАРАНТІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ТА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Лімагрейн стверджує, що її головна соціальна відповідальність полягає у забезпеченні своїх працівників та усього зовнішнього персоналу, який працює на одному з об'єктів Групи, середовищем, яке не загрожує їхньому здоров'ю та безпеці, а також робочим місцем високої якості. З цією метою Лімагрейн зобов'язується дотримуватися законів, що діють у кожній країні, а також внутрішніх правил і стандартів, які застосовуються щодо гігієни, охорони здоров'я та безпеки.

ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

Особлива увага приділяється захисту персональних даних. Персональні дані наших клієнтів, комерційних партнерів та співробітників збираються, реєструються, обробляються та передаються тільки згідно з законодавством відповідної країни.

Лімагрейн зобов'язується збирати і обробляти персональні дані своїх членів фермерів, працівників та третіх осіб тільки для чітко визначеного та законного використання, відповідно до мети операцій обробки. Буде оброблятися тільки інформація, що відноситься до справи та є необхідною щодо поставлених цілей. Наприклад, для комп'ютерної обробки для виплати зарплатні використовуються дані стосовно особистості, сімейного стану, професійного життя та дані про винагороду працівника. Вони не можуть бути використані для будь-яких інших цілей. Крім того, що стосується захисту персональних даних, Лімагрейн зобов'язується дотримуватися законів країн, в яких вона здійснює свою діяльність, таких, як принцип терміну зберігання даних, право доступу, згоди на обробку, виправлення, інформування, перенесення, видалення або подання заперечень Лімагрейн гарантує безпеку, конфіденційність і збереження персональних даних своїх працівників і третіх осіб.

ПОВАГА ДО ЛЮДЕЙ ТА ЇХНЬОГО ПРИВАТНОГО ЖИТТЯ

Лімагрейн зобов'язується поводитися зі своїми працівниками чесно та неупереджено, поважаючи їхню гідність, а також фізичну та моральну цілісність. Тому працівники Лімагрейн приймаються на роботу без дискримінації за ознакою статі, віку, національності, релігії, сексуальної орієнтації, зовнішності, стану здоров'я, інвалідності, членства в профспілках або політичних переконань. Лімагрейн поважає

приватне життя своїх працівників і не втручається в їх поведінку поза роботою. Лімагрейн підтримує нейтральну позицію щодо політичних переконань та філософських або релігійних поглядів, і забороняє будь-який ідеологічний вплив на робочому місці. Крім цього, Лімагрейн сприяє особистому та професійному розвитку своїх працівників. Лімагрейн прагне, зокрема, забезпечити рівний доступ до поточного професійного навчання для всіх, так щоб усі працівники могли підтримувати і розвивати свої професійні навички. Лімагрейн спрямований на соціальний діалог і проводить його широко і чесно.

Кодекс поведінки та Моральні принципи Лімагрейн (затвержені на глобальному рівні та інтегровані в роботу ТОВ «ЛІМАГРЕЙН УКРАЇНА») — це фундаментальний збір правил, який визначає стандарти етики, прозорості та чесної конкуренції для всіх співробітників і партнерів компанії у світі. В Україні бренд офіційно приєднався до профільних етичних комерційних угод, підтверджуючи ведення бізнесу виключно у правовому полі.

2.2. Дослідження та інновації

Одна із сильних сторін «Лімагрейн» як насінневої компанії- дослідницькі програми кукурудзи.

За останні три роки в Україні частка ринку «Лімагрейн» серед насінневих компаній зросла більше ніж у двічі. Нині компанія упевнено тримає четверту позицію серед іноземних виробників гібридів кукурудзи.

Є кілька складових такого успіху. Щоб отримувати нові гібриди шляхом покращення агрономічних ознак, група компаній має велику мережу дослідницьких станцій на всіх континентах, хіба що крім Австралії, з можливістю обміну елітною ідіоплазмою між частинами світу та сильну технічну підтримку. А можливість провадити селекційну діяльність у міжвегетативний період у сприятливих кліматичних умовах Південної Америки дає змогу за рік отримати два, а то й три покоління кукурудзи й пришвидшити процес селекції.

Однак для конкретного сільгоспвиробника, зокрема й українського, мабуть, особливо значущим є правило компанії розміщувати ділянки гібридизації якнайближче до місця, де далі відбуватиметься вирощування культури. Так, тільки у Європі група компаній має п'ять дослідницьких програм для різних груп стиглості кукурудзи, зокрема й одну для силосного напрямку. Тут гібриди випробовують на більше ніж на 120 станціях, зокрема й в Україні.

У своїх дослідницьких програмах науковці «Лімагрейн» посилену увагу звертають як на посухостійкість кукурудзи, що важливо і для ринку України, так і на стійкість до перезволоження.

Важливий напрям досліджень- покращення кукурудзою азотних добрив.

І не тільки для України. Нині дві третини площі під кукурудзою у Європі (із загальних 25.7 млн га), перебувають у зоні ризику ураження посухою. Тому фермери все більше уваги звертають на посухостійкість гібриду. Однак самої генетики нині замало. Щоб допомогти гібриду розкрити потенціал у несприятливих умовах, слід враховувати інші чинники, зокрема, й ґрунтово-кліматичні умови. Саме таке комплексне завдання - розробити та надати відповідні рекомендації виробникові для вирощування посухостійкого гібрида в умовах конкретного поля, яка успішно працює і в Україні.

Новий інноваційний проект «Лімагрейн» - програма точного землеробства Easy VR, яку із цього року пропонують й українським виробникам. Запропонувати фермерам додаткові сервіси компанію спонукало бажання допомогти розкрити потенціал гібрида кукурудзи в умовах конкретного поля.

2.3. Екологічні аспекти

Лімагрейн Україна, як соціально відповідальна компанія приділяє значну увагу питанням безпеки та захисту навколишнього середовища. Питання захисту навколишнього середовища надзвичайно актуальні як для країни, так і для усього світу, тому компанія приділяє особливу увагу мінімізації власного впливу на навколишнє середовище.

Лімагрейн Україна активно працює над зменшенням викиду парникових газів від автопарку шляхом вибору сучасних автомобілів та запровадженню принципів екологічного водіння. Офісні працівники активно долучаються до роздільного збору паперу та інших ресурсоцінних матеріалів, які потім передаються постачальникам для вторинної переробки.

Стан земель України, що знаходяться у сфері сільськогосподарської діяльності, незадовільний. Серйозні проблеми для навколишнього середовища виникають через ненормоване застосування у сільськогосподарському виробництві мінеральних добрив та агрохімікатів, які разом із дощовими потоками і підземними водами потрапляють в річки й озера, завдаючи відчутної шкоди басейнам великих річок, рибним запасам і рослинності. Тому Лімагрейн Україна велику увагу приділяє проведенню освітніх програм для сільськогосподарських виробників, працює над виведенням нових гібридів, які пристосовані до кліматичних змін і потребують меншого внесення засобів захисту рослин.

Генеральний Директор

Карбівський В.Л.



Головний бухгалтер

Новицька Л.В.

