

Турецкий плацдарм Limagrain

Сегодня Турция интересна по многим причинам. Эта яркая и своеобразная страна в европейском сообществе в нынешнем году по темпам роста станет пятой среди 20 ведущих экономик мира. При этом, хотя значительную часть бюджета страны и наполняет туризм, но все же основная отрасль экономики – сельское хозяйство. Кроме того, это одна из двух географических точек, где производятся семена подсолнечника наилучшего качества. И львиную долю – 65% рынка этой культуры – занимают гибриды Limagrain. Успешно пройдя «обкатку» под горячим турецким солнцем, многие из них потом появляются в Украине и других странах, климат которых схож с климатом Причерноморского региона

Игорь Самойленко

Limagrain ежегодно организует пресс-туры для журналистов разных стран в зоны выращивания своих культур. В этом сезоне культурой тура был подсолнечник, страна его выращивания, как вы уже догадались – Турция. Тринадцать стран, представители которых были участниками тура, суммарно выращивают 95% мирового урожая подсолнечника. Программа трехдневного посещения страны имела три

главных пункта, предоставленных нашему вниманию – семенной завод Limagrain в Чорлу, хозяйство и поля фермера Левента Бормали и масложировой завод Trakya Birlik, наибольшее производство этого профиля в Турции. Производители почти всего мирового подсолнечника – участники тура – ехали вдоль морского побережья: море то появлялось на горизонте, то исчезало. Интересно, что полевые пейзажи очень схожи с нашими родными украинскими – такие же ров-

На семенном заводе в Чорлу – Р. Бастиен и Ч. Сарасоглу



ные или холмистые поля, правда – меньших размеров, где желтел подсолнечник или клонились к земле зрелые колосья пшеницы. В Турции, однако горный рельеф и сложная циркуляция воздушных масс обусловили большое разнообразие климатических районов, что позволяет значительно расширить ассортимент выращиваемых культур. Здесь культивируют масличные (подсолнечник, соя, рапс), кукурузу, хлопчатник, сахарную свеклу, картофель, рис, нут, чечевицу, фундук, чай, маслины и фрукты. Но больше всего (на 85% площадей) в Турции выращивают зерновые культуры, страна входит в шестерку производителей пшеницы; треть этого производства приходится на твердую пшеницу *durum*, по сбору которой занимает второе место в мире. Семенной завод в Чогулу выглядит классически – промышленный квадрат на асфальтированной площадке, занимающий 0,8 га. Радужно встреченный хозяевами международный журналистский

десант в 54 человека после освежающей разминки минеральной водой и чаем провели к месту презентации, организованному тут же, в одном из производственных помещений на фоне красиво уложенной стены из бумажных мешков с семенами наиболее популярных гибридов. После приветственного слова организаторов тура прозвучали доклады и презентации Даниэля Шерона, генерального директора Limagrain, Реми Бастиена, директора Limagrain Europe, Ченка Сарасоглу, генерального директора Limagrain Turkey. Были представлены стратегические направления работы компании в мире и Европе, стратегические культуры, генетика, уникальная селекция, уникальные гибриды. Limagrain сегодня – четвертая в мире компания, имеет 41 представительство (более 8600 сотрудников), осуществляет продажи семян в 140 странах, оборот – 2 млрд евро, 13% от которого направляет на исследования. В области науки занято 1750 человек, рабочие места которых разбросаны по

Limagrain

100 исследовательским центрам. Ежегодно Limagrain выдает «на гора» более 400 гибридов по всем культурам. Компания – абсолютный лидер по силосной кукурузе, в Европе нет конкуренции этим гибридам. Limagrain – европейский лидер по колосовым, третий по рапсу и подсолнечнику. В Калифорнии, где, как и в Турции, климатические условия позволяют производить наиболее качественные семена подсолнечника, Limagrain приобрела компанию, занимающуюся этой культурой. Бренд продолжает активную поступь в Аргентине, Индии и других странах этого полушария, укрепляет позиции в Европе. Здесь продвижение подсолнечника за прошедшие четыре года было особо заметным (плюс 11%). Специалисты Limagrain рассказывали о селекционных направлениях, по которым работает компания: гербицидоустойчивость гибридов в системе Clearfield, устойчивости к болезням, стрессам, засухе, повышению потенциала урожайности. В перерыве занятий, когда на свежем воздухе уже вилась дымка от барбекю, мне удалось пообщаться с



Реми Бастиеном, сменившим на посту директора Limagrain Eugore Жозля Боссона. Наш читатель, конечно же, помнит интервью с ветераном компании и его портрет на обложке сентябрьского номера «Зерна» прошлого года. С Реми мы познакомились накануне вечером в стамбульском ресторанчике, где слепой жребий посадил нас рядом. А может и не слепой? Но вчера мы говорили о Франции и Украине, о Наполеоне, Путине и Гитлере, о футбольных событиях на мундиале. Сегодня – только о работе.

– Каковы новые планы Limagrain в Европе? Или все в компании хорошо и ничего менять не нужно? – спросил я у Реми.
– В течение 5 последних лет



Демополя гибридов подсолнечника LG

Limagrain имеет стабильный рост, особенно в Европе. И прежде всего, благодаря отменной работе наших команд в Украине и России. Безусловно, изначально успех запрограммирован хорошей генетикой подсолнечника, его уникальной устойчивостью к болезням и стрессам. Словом, нашему бизнесу стало достаточно комфортно. Но этого мало. У компании ведь большие задачи. Сейчас по подсолнечнику мы – третьи в мире, а хотим постепенно стать №2, а потом и №1. Это непросто, но возможно. Ведь это удалось нам в Турции. По объемам выращивания подсолнечника и продаж его семян в Турции несравнимы с объемами Украины. До Limagrain я работал в Будапеште, в дру-

гой компании, курировал продажи в Восточной Европе, я знаю этот рынок. И теперь у меня большое желание приложить максимум усилий именно на Восточную Европу, на такие страны, как Украина, Россия, Казахстан. И для этого до 2015 года мы намерены вдвое увеличить количество своих сотрудников в Украине. При этом нам важно сохранить позиции в Западной Европе.

– Турецкий опыт будет полезен Украине?
– Есть три основные причины, по которым мы выбрали для этого тура Турцию. Во-первых, здесь Limagrain занимает очень большую часть рынка – 65%, во-вторых, здесь хорошо организованы исследования и селекция, и,



Семинар на заводе в Чорлу



На турецком масложировом предприятии





в-третьих, здесь хорошее производство семян, этот завод – лучший в Турции, но мы начали строительство более мощного завода в Карачабей. Мы хотим сделать такую конгломерацию и в Украине, уже инвестируем в исследования, создание центра. Мы уверены, что наши гибриды отвечают украинским агроклиматическим требованиям, мы знаем, что они засухоустойчивые, устойчивые к болезням, высокоолеиновые, ранние и поздние, классические плюс пригодные для Clearfield и Suneo технологий. Но, чтобы быть более убедительными для ваших фермеров, нужно продемонстрировать это наглядно на ваших полях. Многие из увиденных здесь гибридов или уже знакомы украинскому рынку, или вскорости там появятся, все они пригодны для черноморской зоны. Среди них в 2015 в Украине будет новый гибрид на платформе SUNEО.

– Стать вторыми или первыми с помощью Украины, согласитесь, тоже непросто. Ведь у нас под подсолнечником уже 5 млн га, это больше чем в странах Европы, вместе взятых. Поэтому сильно наращивать на увеличение площадей не приходится, разве что на вытеснение конкурентов...

– Мы делаем упор в первую очередь на свой продукт, он должен выгодно отличаться от конкурентов. И тогда мы



Паутина трещин, в которую заходит и ладонь



Ну вот все и закончилось успешно! Слева направо – Реми Бастиен, генеральный директор Limagrain Europe, Ченк Сарасоглу, генеральный директор Limagrain Turkey и Аднан Текче, директор кооператива Trakia Birilik

идем к фермеру и убеждаем, что наш – лучше. Второе – это наши люди, каждый член команды Limagrain – компетентный, ответственный, умеет хорошо слушать и понимать своих клиентов, инициативный. Ведь только украинцы знают, что важнее для Украины, для украинского рынка. И пополняя свою команду новыми людьми, мы делаем большой акцент именно на такие деловые качества. Я всячески буду мотивировать сотрудников, но буду требовать и результат.

– Но и Вам самому Украина ведь не terra incognita?

– Нет, конечно, нет. В прошлом году мы большой группой были в Кировограде, тогда еще с Жоэлем Боссоном. В целом, именно из-за обилия украинских штампов я и поменял свой паспорт, – засмеялся Бастиен. После перерыва Рита Szalay, координатор международной исследовательской программы по подсолнечнику сфокусировала внимание на деталях стратегии отбора и селекции линий подсолнечника Tri-pod Soltis. Генетика подсолнечника Limagrain уникальна прежде всего тем, что

70% гибридов компании устойчивы к болезням всех семи рас. Чтобы осознать важность такого генетически устойчивого ресурса и этого направления в целом, научный сотрудник остановилась на проблеме болезни в Европе, эволюции и интродукции этого злостного паразита, сегодня речь уже идет о 8-й ее расе, на том, что собой представляет эта самая устойчивость к болезням и ее формирование. В научных центрах собирают образцы болезней из всех регионов, создают общую базу, так сказать, заразиотекку, детально изучают в поле, теплицах, лабораториях для дальнейшей успешной селекции подсолнечника. Кстати, существуют культуры, которые стимулируют развитие болезней, да и монокультура тоже. Отдельно говорили о программе Suneo, очень важном направлении компании. Ну и, безусловно, о представительстве Limagrain в Турции, которое здесь работает с 1984 года, торговых марках, представляющих компанию в стране, лидерском месте подсолнечника Limagrain на аграрной карте Турции. Страна – третья в Европе по

количеству обрабатываемой земли (около 25 млн га), на которой трудится 3 млн фермеров. Оказывается, подсолнечник здесь стали выращивать не так и давно. Наибольшая площадь под этой культурой была в прошлом сезоне – 610 тыс. га, из-за низких цен в этом сезоне площади уменьшились до 515 тыс. га. Также отдельно презентовали турецкий кооператив Trakya Birilik, который одновременно является и производителем, и клиентом и партнером Limagrain, даже имеет свою долю в LG Turkiye. Это самое большое объединение сельхозкооперативов страны, основано еще в 1966 году, сейчас оно объединяет 48 кооперативов, в которых работает 59 тыс. фермеров. Работает один прекрасный завод по производству масла из подсолнечника, летом начал строиться второй, самый мощный в Турции. В целом кооперативы Trakya Birilik производят 30% турецкого подсолнечника. На следующий день нас ожидал второй пункт знакомства с LG Turkiye – вначале на демопосевах, а потом и на фермерских полях 37-летнего



Левента Бормали. Возле высоких, выше человеческого роста, стеблей, как с цветущими корзинками, так и с еще нераскрытыми (у компании ведь гамма разных гибридов, как ранних, так и поздних) мы познакомились почти с полными досе каждого из них. Их было действительно очень много, некоторые – уже акклиматизированные в Украине, как например С 70165, TUNCA, LG 5580, LG 5582, GOLDSUN, LG 5400, LG 5658, LG 5543, LG 5542 CL. Другие были еще неизвестны украинским аграриям. Энергичный и жизнерадостный Ченк Сарасоглу, директор Limagrain Turkey, утверждает, что такого количества осадков не наблюдалось ни в один из сезонов за последние 25 лет. Но все равно поле между рядами подсолнечника было покрыто паутиной трещин. Демополя, как и промышленные посевы подсолнечника в этом регионе выращиваются на богаре. Журналистов разместили за длинным столом, выставили напитки и сладости. Кто пошутее, умыкнул фермера на личный разговор у края поля. В среднем фермеры Турции имеют по нашим меркам небольшие наделы – 50-60 га, а мы оказались в гостях у почти магната – хозяйствует на целых 400 га. Это семейный бизнес, в котором, кроме его семьи, участвуют и их родители. Выращивает четыре культуры – подсолнечник, озимая пшеница, ячмень, канола. Сотрудничает с Limagrain

с 2008 года, в среднем на богаре получает 5,5 т/га пшеницы, ячмень – 6 т/га, в этом году эта культура дала и все 8 т/га, подсолнечник – 2,5 т/га и 3 т/га рапса. Левента Бормали очень высоко отзывался о гибриде TUNCA. Он с 2010-го года начал выращивать гибриды подсолнечника по системе Clearfield плюс Suneo. За 1 кг выращенной любой культуры он получает 2 евроцента доплаты, независимо от содержания клейковины или масла в семенах. А вот при сдаче зерна и семян на заводы – там учитывают эти и другие качественные показатели. Когда в прошлом году цены на подсолнечник упали, фермеры стали «нажимать» на правительство, чтобы выделяли дотации, иначе такую культуру нет интереса выращивать. Дотаций не выделили, вот площади и упали. Когда-то государство регулировало цены на кукурузу, ячмень, пшеницу, сахарную свеклу, но теперь – только рынок. По каким ценам продавал урожай? В 2012 г пшеницу брали по 650 турецких лир (1 т. л. – 0,34 евро), в 2013 году – по 720 т. л., подсолнечник – в 2012 г. – по 1450 т. л., в 2013 г. – 1200 турецких лир. В любом случае хозяйство Бормали выглядело успешным, во дворе стоял набор современной техники, почвообработка классическая, с плугом. Больших затрат на химию и минеральные удобрения фермер старается избегать, в основе лежит использование хорошей генетики культур и экономия на каждом гектаре. На последний мой вопрос, казалось бы обычный для украинского фермера: «Кто мешает ему работать, кто его контролирует?» Турецкий фермер даже не знал, что ответить: «Жена не мешает работать, дети – тоже... Наоборот, помогают». После подсказки о Министерстве сельского хозяйства, каких-то государ-

ственных инспекциях, он добавил: чем занимается министерство, он вообще не знает, его влияния особо не чувствует. У них есть своя Ассоциация фермеров, которая держит на контроле вопросы правильного землепользования. Севооборот у него никто не контролирует, но поскольку это важно для него, так как влияет на контроль сорняков и урожайность культур, о нем заботится. Завод по переработке подсолнечника выглядел симпатично: этакое два солнечно-разноцветных модуля (старое и новое производство) с серебристыми колонновидными емкостями и современными линиями разлива и упаковки бутилированного масла. Лаборатория качества, склады, продукция, размеренное движение автопогрузчиков, приветливый персонал, большие автоконтейнеры во дворе. Руководство завода вместе с управляющим кооператива Trakya Birilik Аднаном Текче так называемом актовом зале под большим портретом лидера нации вкратце поведало о производстве. Завод принадлежит кооперативу Trakya Birilik, с оборотом 3 млрд турецких лир и занимающему 77-место в ТОП-100 турецких компаний. Кооператив осуществляет больше половины продаж семян в Турции, и половина этих продаж – семена подсолнечника Limagrain. Мощность завода – переработка 2,5 млн т подсолнечника в год, или 600 т семян в сутки, из чего получается ежедневно 400 т бутилированного масла. Кроме растительного масла завод производит много других продуктов переработки. Как правило, не меньше 20% сырья Trakya Birilik ищет на стороне. К примеру, в этом году в Турции ожидается рекордный урожай подсолнечника, что составит около 2 млн т. То есть, заводу в

любом случае нужно искать, чем дозагрузить мощности. Они были бы рады украинской семечке, несмотря ни на какие логистические затраты, но Украина сама перерабатывает свой урожай.



Уже прощаясь, Даниэль Шерон, генеральный директор Limagrain просил передать огромный привет украинским фермерам, настоящим и будущим клиентам компании. «Спрос на масличные в мире растет, и подсолнечник сейчас напрямую конкурирует с соей, популярность которой в последние годы резко увеличилась», – сказал Даниэль. Для того, чтобы привлечь больше внимания именно к подсолнечнику, нужно, прежде всего, увеличивать его урожайность за счет генетики, устойчивости к засухе, и, само собой разумеется, к болезням. Это все есть у Limagrain. Компания также делает упор на такое перспективное направление как высокоолеиновые гибриды. И главная философия – не просто продать продукцию, अपредоставлять ее технологическое сопровождение. Без этого на рынке делать нечего. Лично он очень впечатлен и прошлогодней поездкой в Украину вместе с фермерами, и более ранними визитами с Советом директоров, он видел наши поля, наших фермеров, их отношение к продуктам Limagrain, и все это вселяет уверенность в том, что у Limagrain с Украиной сложится очень прочный тандем. ☐