



HYDRANEО® – Limagrain кидає виклик екстремальним посухам

Зустріч добрих друзів, зустріч хороших знайомих, надійних партнерів – такий тепер формат Дня поля Limagrain (цього разу відбувся у Настасівці під Хоролом), тепер немає в Україні аграрія, фермера, який би не був знайомий з соняшником або кукурудзою четвертого у світі виробника насіння, кооперативу, створеного самими фермерами, Limagrain. Тому розпитують не «Що це за гібриди, чим ви кращі від інших?», а «Що нового?» та й переважно «Чи буде в достатку насіння, чи можна буде без проблем отримати посівний матеріал до наступного року?».

Близько 350 учасників семінару миттєво розчинилися у демопосівах, фотографуючи та оглядаючи рослини, більшість з яких виглядали рекордсменами, а потім розбились на групи й пішли по ділянках з менеджерами й консультантами, які детально описували нюанси технології та приховані властивості новинок та хітів продажів.



Тетяна
Якубовська-Генрі

Особливість новинок, представлених зокрема у Настасівці – технологія HYDRANEО®, яка полягає у застосуванні комплексного підходу до управління посухою з використанням толерантних до посухи гібридів та комплексу заходів, які допомагають господарствам якнайкраще впоратися з посушливими умовами. Тобто, здійснюється аналіз ризиків посухи, аналізуються клімат. На практиці новітня технологія виглядає так. За основу береться

практика кукурудзодів плюс кліматичні умови за останні 25 років, плюс ґрунтові умови, плюс гібрид кукурудзи, потім підбирається оптимальна дата посіву кожного гібриду. Так зменшується ризик посухи в період запилення й ефективно використовується вологозабезпечений весняний період. Рання сівба забезпечувала збирання усіх гібридів при низькій вологості зерна. Наприклад, у тій же Полтавській області проводились випробування, коли

рання сівба 21 квітня зумовила зростання врожайності гібрида з ФАО 220 на 15-16 ц порівняно із сівбою, проведеною на один і два тижні пізніше. Збиральна вологість у цьому випадку була нижча на 0,6-2,3%. Адевей, який з своїм ФАО 290 рівняється з гібридами з ФАО 350 за врожайністю, новинки ЛГ30215, ЛГ30273, ЛГ30315 – холодостійкі, з потужним стартовим ростом, здатністю мінімізувати втрати врожаю в екстремальних умовах посухи, але активізувати в тих же умовах вологовіддачу і урожайність. Бачимо, що під технологію HYDRANEО® підібрано властивості гібридів, які ризик від посухи зустрічають у повній готовності. Жваве спілкування точилося навколо першої особи Лімагрейн Україна та Лімагрейн Росія, Тетяни Якубовської-Генрі. Керівник компанії не тільки є глибоким знавцем основних комерційних культур, але й має неабиякі можливості аналізувати глобальну ситуацію через те, що робоча операційна діяльність проходить на території трьох країн, починаючи з Франції.

– Минулого тижня побувала у Дніпропетровську, де температура була плюс 47, а увечері мала прямиий рейс до Львова. Виходжу з літака, – плюс 12. Це дійсно неймовірно перепадає...

– **Тетяно, ринок активно реагує на ваш соняшник, чуємо відгуки, а от яка ситуація у вас по кукурудзі?**

– Я вважаю, у нас був надзвичайно вдалий сезон по кукурудзі цього року, – хто брав кукурудзу Limagrain, абсолютно задоволений, вона напрочуд гарно поводить свій обіцяє великий врожай. Гібрид Адевей, наприклад, під брендом HYDRANEО®, дуже посухостійкий, – grower friendly, друг кожного виробника, дуже пластичний. Врожай насувається дуже великий. Гадаю, по соняшнику середня врожайність по Україні буде понад 3 тонни цього року...

– **Мені здалося під час відвідин Франції, що там склалася настільки важка погодні умови, що Україна може мати шанс компенсувати недобір врожаю у Європі, а не конкурувати традиційно з великим європейським врожаєм...**

Бруно Пузе



– Нещодавно я повернулася з Франції, де ми були з клієнтами. Ми бачили катастрофічну ситуацію. По пшениці, гадаю, середня врожайність не сягне й чотирьох тонн, а була – сім. У деяких регіонах все настільки безнадійно, що доведеться втручатися уряду з допомогою. Склалася погана ринкова ситуація, завжди нестача зерна компенсувалася ціною, а цього року – ні. Низька ціна через те, що в Росії та в Україні рекордно високі врожаї зерна. І французи-фермери сказали нам, що зрозуміли, – Франція жодним чином не впливає на світовий ринок та коливання ціни. Поруч з такими монстрами, як Україна та Росія вони геть щезли з поля гри. Це відчуття французьких сільгоспвиробників.

– **Але – що ви скажете про українських аграріїв? Їм же також треба вижити?**

– Вони виживуть! Передусім, через площі. У них у фермера 80 гектарів, у нас – тисячі. У них дуже висока механізація, великий набір техніки. Ми таким набором обробляємо 3000-5000 га, вони – від 80 до 300. Енергозатратність у них дуже висока на гектар. Їм треба мати дуже високий врожай та дуже високу ціну на зерно, щоб лише перекрити свої витрати. У нас цього немає. Спілкуючись із сільгоспвиробниками, ми бачимо, що вони шукають золоту середину,кладають мінімум на гектар і намагаються отримати – не максимальний врожай, а максимально прибут-

ковий врожай. До того ж втратила у ціні гривня, а зерно продається у прив'язці до валюти. Ще й робоча сила у нас дуже дешева.

– **Ваші Дні поля – це більш традиційні заходи, чи у вас дійсно є новий месадж для сільгоспвиробників?**

– Звичайно, це зміцнення дружніх стосунків, підтримка контактів. Але месадж є. Цього року ми впроваджуємо на ринок 5 нових гібридів соняшника і 4 нових гібрида кукурудзи, це не якісь конвертовані гібриди, а зовсім нова селекція. Вона на сходінку вища у врожайності та у стійкості. Це можна побачити тільки тут, цього насіння ще мало, воно присутнє тільки на демоділянках. Але наші клієнти вже можуть обрати нове для себе і деякі гібриди будуть доступні вже цього року. Якщо взяти соняшник ЛГ5555 КЛП, це гібрид технології SUNEO®, то насіння його буде достатньо... Інші новинки йдуть у виробництво та будуть доступні наступного року.

Жоден День поля Limagrain не проходить без участі найвищого керівництва всесвітнього відомого кооперативу з Франції. Це свідчення того, що Limagrain, працюючи на усіх континентах, в тому числі розвиваючи бренди та реалізуючи насіння у США, поціновує Україну як стратегічний ринок, як пріоритетного партнера. У Настасівці виступив перед учасниками семінару та

спілкувався з журналістами директор по маркетингу Лімагрейн Європа Бруно Пузе. – Наші селекційні дослідні станції розміщені по всьому світу, в усіх кліматичних зонах, й одна з таких ланок працює в Україні, – повідомив месє Бруно. – Такі дослідження значно скорочують шлях гібриду від лабораторії до фермерського поля. Ви знаєте, що у Європі зменшуються площі під кукурудзою, а в Україні зростають. В Україні ми застосуємо ефективні маркетингові методи, зокрема, за рахунок ранніх закупівель виробники завжди можуть отримати кращу ціну. Нещодавно відбулася акція по ріпаку. Хто скористався унікальними пропозиціями по наших новинках, дуже високоврожайних та стійких, Альбатрос, Арсенал, Артога, Арізона, Добрава, з потенціалом врожайності понад 69 ц/га, мав можливість безкоштовно отримати дефіцитне у Європі та в Україні насіння нашої пшениці, як бонус. Осимі пшениці Іліас, Етела, Колонія, Дагмар вже стали «зірками» в Україні, вони мають високу хлібопекарську якість, чудову зимостійкість, крупне зерно, потужне кущення. У Німеччині 2013 року Колонія дала врожай у 132 ц/га. Ми прийшли вісім років тому в Україну, і тепер можна сказати, що це було вірне рішення. Ми потужно розвиваємося. Країна має величезний потенціал. І, можу сказати, якби я був громадянином України, то на 100% був би фермером. ☐