



# Limagrain

## та фермери –

### дві ланки системи, жодна з яких не має сенсу без іншої

Або Бабанка Уманського району – найкраще місце для вирощування кукурудзи в Україні, або кукурудза (і соняшник!) Limagrain – найкращі культури для вирощування у Бабанці... Адже учасники Дня поля на Черкащині побачили просто зразкові рослини: міцні, здорові, височенні – і це в рік, коли шалена спека попала врожай на значній частині території. Щоправда, у День поля було похолодання й перішив неабиякий дощ. Але це не стало на заваді майже 200 учасникам



Оскільки крім диктофона я мав камеру, весь час кортіло фотографувати учасників заходу поруч із кукурудзою: деякі гібриди перевищували людський середній зріст удвічі. Дощ був лояльним до організаторів. Після реєстрації він вщух, а потім і взагалі визирнуло сонечко.



– У нас посіяні гібриди ЛГ 5633 КЛ та ЛГ 5665 М, тому цікаво глянути, як вони показують себе на Черкащині, – поділилася планами **Ольга Голобородько**, директор ПСП «Синюха» з Кіровоградщини. – У нас він стоїть гарний, види на врожай добрі, але не знаю, що в підсумку вийде, що ми змолотимо... Ми чекаємо центнерів 35, до 40, з огляду на теперішню посуху. Але ж не забуваймо, що 15 років тому врожайність соняшнику в 20 центнерів вважалася рекордною! Колись ми намолодили 22 центнери «Світоча» – і аж самі собі сподобалися. А минулого року гібриди Limagrain дали по 37 центнерів. Ми працюємо з багатьма насіннєвими компаніями, але Limagrain ще й дуже ретельно підібрав регіональних представників. З нами працює Андрій Андрієнко, він

просто-таки науковець. Разом з насінням ми отримуємо супровід: я будь-якої хвилини можу подзвонити до представника, і він дасть кваліфіковану пораду, як діяти в складній ситуації. Та, напевно, такі плани були у всіх, хто прибув на День поля з різних куточків України: побачити на власні очі, як в ідеалі мають виглядати й розвиватися гібриди Limagrain. До чого слід прагнути, на що можна розраховувати, якщо дотриматися технології. Де соняшник, там і Clearfield®, а, отже, де Limagrain, там і BASF. Цього гіганта агрохімії на Дні поля представляв лідер українського (і не тільки) дивізіону **Тіберіу Діма**.



– Я сприймаю як виклик те, що мені випало працювати в таких складних умовах, але знання й досвід, отримані в цій ситуації, надзвичайно високо цінуються. Якби я знав, що політичне й економічне становище так трансформуватиметься в Україні, приїхав би ще раніше. Цього року в Україні весь ринок ЗЗР втратив 15-20% за нашими оцінками, ми зіткнулися з непередбаченим коливанням курсу, в таких умовах нереально нарощувати бізнес. Іншого виходу немає, аніж перерахувати ціни



за новим курсом, але частину цих додаткових витрат сільгоспвиробника ми беремо на себе. Тим не менш, цього року площа під соняшником Clearfield® в Україні на 15% збільшилася. Ми віримо – тільки-но прийде стабільність, зростання бізнесу відновиться. Ми віримо в Україну й продовжимо інвестувати в Україну. Навіть цього року, за таких виняткових обставин, ми прийняли на роботу близько 15 нових працівників. Ми пропонуємо витончені технології, дуже розумні сучасні рішення, які допомагають фермерам працювати простіше та ефективніше. Й коли ми пропонуємо разом з Limagrain фермерам і насіння, і технологію – це передусім поліпшує діяльність наших клієнтів. Фермери отримують нову цінність і формують лояльність до нашої компанії.



– Традиційно ми по кукурудзі працюємо на високому

рівні, у нас понад 8000 га земель, – розповів господар полів, директор ТзОВ «Агровіт» **Сергій Чупира**. – Ми збирали кукурудзу минулого року з прекрасними показниками, 134 центнери з гектара у бункерній вазі. Але – на круг! Щороку ми закладаємо досліди, подивитися, як працює той чи інший продукт або гібрид. Тут ми надали площу для демолінійки й розглядаємо це як перспективу. Але такого результату ми не очікували. Цей рік – особливий, адже спочатку він був надмірно дощовий, а потім посушливий. Та погляньте – лубо подивитися, яка красуня кукурудза, який бравий соняшник!



– У нас було зростання цього маркетингового року, але ми бачимо попереду надзвичайно складний сезон, – відповіла **Тетяна Якубовська**, директор Limagrain по Україні та Росії на запи-



танья: «Як справи?». – Ми діємо в зоні євро та зоні долара, а курс валюти стрибає. Важко планувати, важко прогнозувати. Слава Богу, що сільгоспвиробники мають змогу продавати свою продукцію у такій-сякій прив'язці до валюти. Але важко сказати, яке становище у них буде за три-шість місяців, який буде курс, скільки буде коштувати дизпаливо, добрива. Адже однаково за реалізовану продукцію платять у гривні. Минулого року ми зафіксували курс. Але чи буде така можливість надалі?

**– Гадаю, курс в Україні – спекулятивний, його можна повернути у правильне русло управлінськими рішеннями... А що найкраще продавалося?**

– Добре продавалося все. Зазвичай, найкраще – насіння соняшнику, наші хіти – гібриди Тунка, ЛГ 5580, Голдсан, ЛГ 5550, добре знайомий фермерам Мегасан. Прекрасна лінійка для системи Clearfield®. Ми завжди були лідерами із соняшнику. Цього року чекаємо дуже гучну новинку – «Тунку 3G» гібрид ЛГ 5542 КЛ, гібрид стійкий до всіх нових рас вовчка й до системи Clearfield®. У виробника буде вибір – обробляти чи не обробляти посіви, або обробляти в ідеальний для боротьби з бур'янами термін. Ми зареєстрували бренд Suneo, під ним будемо пропонувати отакі універсальні гібриди. По кукурудзі цього року ми практично повністю оновили лінійку. Цей сезон виявив тенденцію до вирощування ранньої кукурудзи, ФАО до 300. Було багато вологи, й рослина спромоглася сформувати врожай. Пізнім гібридам довелося протистояти спеці. З новинок у нас – гібрид

Адевей ФАО 290, універсального типу, придатний до інтенсивних та екстенсивних технологій, дуже пластичний, високопродуктивний. З пізньої групи лідери продажів ЛГ 3350, ЛГ 3330, ЛГ 3395, з ранніх – ЛГ 2195.



– Маркетинг передусім для нас – це технічні інновації, – пояснив **Бруно Пузо**, керівник відділу маркетингу Limagrain Europe свою присутність на Дні поля. – Наприклад, ми зараз зареєстрували бренд Suneo і виводимо перший гібрид на ринок. От як виглядає наш маркетинг: ми зрозуміли, що у фермерів є проблема із вовчком, є проблема з бур'янами, є проблема з термінами внесення гербіциду, звернулися до селекціонерів та попросили у них гібрид, який здатний відповісти на всі перелічені проблеми. Так виник Suneo, який є узагальненим широким рішенням. Не слід забувати, що кооператив Limagrain створений фермерами й належить фермерам, звідси й витоки наших підходів. Найважливіше на нашому ринку – довіра сільгоспвиробників до насінневих компаній. В умовах довіри усім комфортно. Постачальник не підведе сільгоспвиробника, а сільгоспвиробник знає: якщо він бере LG – матиме результат.

Limagrain підкреслено поставився до цього Дня поля як до значущої та етапної події – крім уже названих представників топ-менеджменту компанії були присутні **Ксав'є Тайо**, керівник відділу розвитку портфоліо та продукту Limagrain Europe, **Ласло Харгітай**, менеджер з розвитку соняшнику в Європі Limagrain Europe, **Карой Купі**, менеджер з розвитку кукурудзи у Центральній та східній Європі Limagrain Europe, **Ченк Сарасоглу**, директор Limagrain Turkey, **Мустафа Ялцін**, менеджер з маркетингу Limagrain Turkey. Можна зрозуміти такий представницький склад: усім кортить подивитися, як родять гібриди Limagrain на кращих у світі українських ґрунтах. Гібриди не підкачали. Зерно-силосний ЛГ 2195 під три метри заввишки вихвалявся повними великими качанами. Він має ФАО лише 190, стійкий до холодів, придатний для раннього посіву, стійкий до полягання й має добрий потенціал урожайності. Попри всі погодні негаразди вражав стріловидним листям, великою біомасою та потужним зерновим врожаєм ЛГ 3285, рослина

типу «stay green». Багато агрономів та керівників с.г. підприємств переконалися, що у Лімагрейна є сильні продукти для виробництва силосу, їм немає аналогів і це підтверджують дослідження проведенні в Україні та Європі. Зіркою для виробництва зерна в ФАО 250 є ЛГ 3258. І в цьому змогли переконатися на своїх полях в товарному виробництві господарства 12 областей. Зокрема, на Черкащині показав урожайність 119 ц (за вологості 14%), на Київщині – 130 ц, на Вінниччині – 122 ц. Що це – селекція та генетика? Технологія? Могутня українська земля? Вочевидь, це – Limagrain плюс талант і труд українських фермерів. Відповісти на ці запитання можна словами Тіберіу Діма, директор BASF в Україні. У своєму інтерв'ю він зазначив, що насіння соняшнику Limagrain та гербіцид Euro-Lightning® – дві ланки системи Clearfield®, які не можуть існувати одна без одної. День поля у Бабанці показав, що Limagrain та фермери – також дві ланки, жодна з яких не існує без іншої. □

Фото й текст – Ю. Гончаренко

